**Исследование аудитории как основа эффективных рекламных кампаний**

Вебинар **09 Апрель 2024 12:00-14:00**

Как выйти на рынок со своим продуктом?

* Как выбрать эффективный канал маркетинга?
* Как увеличить реферальный трафик?

Исследования аудитории дают ответ на все эти важные вопросы. Инновационные кампании исследуют потребности и боли своих клиентов и даже тех, кто еще не использует их продукт.

На вебинаре мы разберем методы исследований, поговорим о том, как пользователи принимают решение о покупке и как знания об этом влияют на эффективность рекламных кампаний в digital каналах. Мы разберем эффективные методы проведения проблемных интервью и поговорим об инновационной методологии Jobs to be done.

Вебинар отлично подойдет для предпринимателей и самозанятых, выбирающих правильное позиционирование на рынке и рекламные каналы для продвижения своего продукта.

**Программа:**

* Частые заблуждения при изучении целевой аудитории
* Как понять, будет ли покупать у вас аудитория или нет
* Как определить точки роста бизнеса по исследованию ЦА
* Методы исследования целевой аудитории
* Как проводить проблемные интервью с ЦА
* Метод исследования проблем пользователей Jobs to be done
* Как исследования повышают эффективность ваших рекламных кампаний

Участие бесплатное, 18+.

Участвуйте в мероприятиях, регистрируйтесь.

[**Зарегистрироваться**](https://msppk.ru/events/issledovanie-auditorii-kak-osnova-effektivnykh-reklamnykh-kampaniy-2024/#form)